

Das Ecologic Institut in Berlin sucht so schnell wie möglich eine:n

## **Leiter:in Kommunikation und Veranstaltungsmanagement** (Voll- oder Teilzeit)

- ✓ Du findest, dass eine wirksame Wissenschaftskommunikation zum Thema Nachhaltigkeit und das Erreichen neuer Zielgruppen nötiger denn je sind?
- ✓ Du teilst unsere Meinung, dass es wichtig ist, die Arbeit des Ecologic Instituts bei den relevanten Akteuren und der interessierten Öffentlichkeit noch bekannter zu machen?
- ✓ Du liebst es, innovative und ergebnisorientierte Veranstaltungen zu planen und durchzuführen?

### **3 x Ja?**

Dann freut sich das Ecologic Instituts auf Deine Bewerbung!

Zusammen mit Deinem Team aus Kommunikationsexpert:innen und Veranstaltungsmanager:innen leitest Du die Außenkommunikation des Ecologic Instituts sowie projektbezogene Kommunikationsaufgaben. Deine erste große Herausforderung: die Planung und Durchführung der Feierlichkeiten zum 30-jährigen Jubiläum des Ecologic Instituts im Jahr 2025! Im Alltag wirst Du eng mit unseren Wissenschaftler:innen zusammenarbeiten, die relevante Themen wie Verschmutzung der Meere, Lebensmittelverschwendung und Klimaschutz voranbringen und Lösungen generieren. Expert:innen und Interessengruppen aus aller Welt mit nützlichen, zielgruppengerechten Informationen zu versorgen ist eine Kernaufgabe des Ecologic Instituts. Die Organisation von Workshops, Konferenzen und anderen innovativen Veranstaltungsformaten ist dabei ein wichtiger Teil der Arbeit.

Du wirst dem Thema Kommunikation und Veranstaltungsmanagement auf Basis der Ergebnisse eines institutsweiten Strategieprozesses neuen Schwung verleihen und bist frei das Leistungsspektrum sowie das Team entsprechend weiterzuentwickeln.

### **Deine Aufgaben:**

- ✓ Projektakquisition, Projektbearbeitung sowie Projektleitung und -management inkl.
  - ✓ Entwicklung und Implementierung von ganzheitlichen Kommunikationsstrategien und -produkten in verschiedenen Formaten (z.B. Ausstellungen, Broschüren, Podcasts, Videos) in enger Zusammenarbeit mit deinem Team, den Wissenschaftler:innen sowie den jeweiligen Auftraggeber:innen
  - ✓ Entwicklung und redaktionelle Aufbereitung von zielgruppengerechten Inhalten zu Umweltfachthemen für Print-, Online- und Social-Media-Kanäle
- ✓ Leitung und Entwicklung des Kommunikations- und Veranstaltungsteams (10 Kolleginnen und Kollegen) mit den gegenwärtigen Schwerpunkten Kommunikationsstrategien, Design, Content Management, Web Development und Veranstaltungsmanagement
- ✓ Weiterentwicklung der Kommunikationsstrategie und -qualität des Instituts nach außen sowie kommunikationsstrategische Beratung der Geschäftsleitung
- ✓ Öffentlichkeitsarbeit des Instituts nach Bedarf
- ✓ Betreuung der Institutswebsite sowie unserer Projektwebsites
- ✓ Veranstaltungsmanagement

### **Ecologic Institut**

Das Ecologic Institut widmet sich als privates, unabhängiges Institut der Aufgabe, relevante gesellschaftspolitische Fragestellungen der Nachhaltigkeitsforschung zu bearbeiten und neue Erkenntnisse in die Umweltpolitik einzubringen. Das Ecologic Institut wurde 1995 gegründet, ist europäisch und international eng vernetzt und Teil des Ecological Research Network ([Ecomet](#)) sowie von [Think Sustainable Europe](#). Heute arbeiten über 100 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen in internationalen sowie interdisziplinären Projektteams.

### **Interessiert?**

Dann bewerbe Dich [online](#) mit folgenden Unterlagen:

- ✓ Motivationsschreiben
- ✓ CV
- ✓ Liste mit bis zu 5 Referenzen von Kommunikationskonzepten oder -produkten, für die Du verantwortlich warst, mit Kommunikationsformat und Deiner spezifischen Rolle.
- ✓ Liste mit 3 Veranstaltungen, für deren Organisation Du verantwortlich warst
- ✓ Arbeitszeugnisse
- ✓ Abschlusszeugnisse

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

**Bewerbungsschluss ist der 12.01.2025**

Für Fragen steht Dir Verena Stange unter 030/86880-122 oder per E-Mail [verena.stange@ecologic.eu](mailto:verena.stange@ecologic.eu) gerne zur Verfügung.

Mehr Informationen über uns und unsere Arbeit findest Du unter [www.ecologic.eu](http://www.ecologic.eu)

Vielfalt an Disziplinen, Hintergründen und Erfahrungen stärkt Forschung und Gesellschaft. Wir heißen daher alle Bewerbungen willkommen. Einstellungskriterien sind allein die Stellenanforderungen und die Qualifikation der Bewerber und Bewerberinnen. Wir bitten daher auch, von der Zusendung von Fotos im Rahmen der Bewerbung abzusehen.

### Dein Profil:

- ✓ Abgeschlossenes Studium der Kommunikations-/Medienwissenschaft, Public Relations, Journalismus, Publizistik, Marketing oder vergleichbare Qualifikation
- ✓ Mindestens drei Jahre Berufserfahrung in einer vergleichbaren Leitungsposition
- ✓ Nachgewiesene Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsstrategien unterschiedlicher Ausrichtung
- ✓ Kenntnisse in der Öffentlichkeitsarbeit und Social-Media-Kommunikation
- ✓ Text- und Stilsicherheit hinsichtlich Corporate Identity und Corporate Design, sowie die Fähigkeit, komplexe Sachverhalte verständlich und ansprechend zu kommunizieren
- ✓ Know-how im Bereich moderner, interaktiver Kommunikationsinstrumente und deren zielgruppenspezifischem Einsatz, Offenheit für neue Entwicklungen und Kommunikationstrends sowie technische Kenntnisse in den Bereichen Content-Management-Systeme, Grafik und Videotechnik
- ✓ Politisches Gespür und ausgeprägtes strategisches Verständnis von Kommunikation gepaart mit Hands-on-Mentalität
- ✓ Freude am Design und der Durchführung innovativer Veranstaltungsformate
- ✓ Eigeninitiative sowie strukturierte und umsetzungsorientierte Arbeitsweise
- ✓ Souveränes Auftreten gegenüber allen Stakeholdern
- ✓ Deutschkenntnisse auf muttersprachlichem Niveau, sehr gute Englischkenntnisse, die Beherrschung einer weiteren Sprache ist von Vorteil
- ✓ Erfahrungen in der Kommunikation von Themen der Nachhaltigkeit und des Umweltschutzes sind von Vorteil

### Was wir bieten:

- ✓ Du arbeitest in einem international führenden umweltpolitischen Think Tank, das Lösungen für die drängendsten umweltpolitischen Herausforderungen unserer Zeit entwickelt. Du arbeitest eng mit der Geschäftsleitung zusammen und bist im steten Austausch mit Expert:innen und Entscheidungsträger:innen aus Politik, Forschung, Wirtschaft und Zivilgesellschaft
- ✓ In einem internationalen Team erlebst Du eine angenehme Arbeitsatmosphäre in einem flexiblen und familienfreundlichen Umfeld mit flachen Hierarchien und der Möglichkeit mobil zu arbeiten
- ✓ Wir begleiten Dich und eröffnen Gestaltungsspielräume und Weiterbildungsmöglichkeiten um deine Expertise zu vertiefen und dich fachlich weiterzuentwickeln
- ✓ Wir geben Raum für kreative Ideen und die Entwicklung Deines Profils als Leiter:in Kommunikation und Veranstaltungsmanagement des Ecologic Instituts
- ✓ Wie bieten Dir eine angemessene Vergütung sowie einen unbefristeten Arbeitsvertrag (32- 40 h / Woche)

